关于开展学生工作“一院一品”工程的实施方案

为深入学习贯彻党的十八届六中全会、习近平总书记系列重要讲话和全国、全省高校思想政治工作会议精神，认真落实省市相关文件要求，充分发挥学生工作品牌优势，进一步推进学校学生工作项目化管理和品牌化建设，经研究，决定在全校实施学生工作“一院一品”工程，即学生工作精品项目培育建设，具体通知如下：

一、指导思想

（一）贯彻落实全国、全省高校思想政治会议精神，围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，结合学校办学特色和专业特点，创建具有影响力和长效性的品牌项目。

（二）以“一院一品”工程建设为载体和引领，引导各学院在学生工作思路、机制、内容及载体上寻求突破点和创新点，积极探索开展学生工作的新途径新办法。

（三）通过实施“一院一品”工程，进一步推进学生教育、管理、服务，促进人才培养，服务学生全面发展。

二、主要目标

按照“结合专业学习、融入思政教育、培养人格能力”的总体思路，开展品位高雅、形式新颖、内容丰富、覆盖全面的学生工作精品项目。重点建设一批能体现学校历史文化积淀，展示二级学院专业特点，凝聚学校文化特色，产生深远影响，师生参与面广，具有示范性和可持续性的学生工作品牌项目，通过有计划的管理与建设，逐步凝练培育形成学校学生工作品牌。

三、项目要求

**（一）工程（项目）类别**

学生工作精品项目按照项目主持人职业属性分为三个子项目：辅导员工作精品、班主任工作精品、学生工作管理精品。具体要求如下：

**1.辅导员工作精品：**一般应为专职辅导员主持。专职辅导员界定为学校一线从事大学生日常思想政治教育工作的人员。确属优秀的兼职辅导员工作项目经学院审核后也可申报。

**2.班主任工作精品**：由班主任主持。班主任即联系班级教师，是大学生思想政治教育工作的重要实施者和参与者，主要协助辅导员开展班级大学生思想政治教育和日常教育管理工作，具体负责班级建设与管理指导、学风建设与学业指导、学生综合素质及能力培养指导、创新创业与就业指导等思想引领和分类指导事务。

**3.学生工作管理精品**：学生工作管理精品由各学院集体申报，由各学院分管学生工作的总支书记为项目主持人，项目内容必须符合主持人（及参与人）工作实际，必须理论研究结合年度工作重点，推动大学生思想政治教育工作不断取得实效，团队成员职称结构、年龄结构和岗位分布合理。

**（二）创建主题**

各学院在总结历年学生工作的优势和特色的基础上，确定一个重点建设方向，凸显特色，形成品牌项目。具体可以围绕以下类别创建：

**1.思政教育类**：坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，围绕学生，根据现代青年学生特点，充分利用微信、QQ、校园广播、显示屏和校园网站等平台，打造学生乐于参加、参加受益的思想教育品牌活动，发挥网络育人作用。

**2.安全教育类**：始终把学生安全放在重要位置，加强大学生安全意识教育，扎实开展学生安全教育管理和服务，提高大学生自我防范意识和能力。通过打造安全教育特色品牌，提升师生安全文化素养，推进学校安全教育与管理创新，提高安全工作的科学性、针对性和实效性。

**3.学风建设类**：认真贯彻落实我校学习风气建设，以丰富多彩的学风建设活动为载体，积极营造学生“比、学、赶、帮、超”的学习氛围，养成“勤学、善学、乐学”的优良学风，塑造有成效的学习品牌活动。

**4.校园文化类**：根据学校历史传统、文化现状和师生需求，打造校园文化亮点，开展个性化、多层次、高品位的素质教育和校园文化活动，体现现代大学品质，营造积极向上、青春活泼、艺术气息浓郁的校园文化氛围，打造彰显我校特色和风格的校园文化品牌活动。

**5.职业引领类**：根据我校《职业引领计划实施方案》组织开展职业生涯规划、职业道德培养、职业素质养成和职业能力培育教育活动，提升学生思想政治素质、职业素养、身体和心理素质，引导大学生转变就业观念，激发创新精神和创业意识，不断提升。

**6.辅导员职业能力提升类**：以辅导员职业能力比赛为载体，推进辅导员专业化、职业化建设，认真贯彻《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》，将爱国守法、敬业爱生、育人为本、终身学习、为人师表作为职业守则，努力提高我校辅导员的职业素养和职业能力，更好地推进辅导员工作创特色、树品牌、上水平。

**7.其他主题：**除上述主题之外，也可以从学生工作实际出发，结合各院特色，结合专业特点，找准结合点和着力点，不断创新工作思路和活动载体，创造具有学院特色的品牌活动。

四、实施步骤

**（一）立项标准**

按照学校资助、院系配套、持续推进的思路，以两年为周期系统进行立项建设。每个学院根据项目内容原则上申报1-2项，学校拟按照每个项目0.5-1万元的标准进行资助，各二级学院需一定的配套资助。

**（二）申报阶段**

各学院要围绕创建内容，结合实际，有重点地策划“一院一品”创建项目，将《无锡职业技术学院“一院一品”工程项目申报表》（见附件1）（纸质和电子版）上报学生处，并提交《××学院××项目创建方案》及相关材料。

**（三）现场答辩**

收齐申报材料后，学生处聘请专家组成评审委员会；各申报单位以PPT形式向评审委员会汇报申报建设思路、目标及实施方案；评审委员会现场进行评审，评审通过则批准立项。

**（四）公示公布**

初评结果在公告栏和学生处网站公示、公布。

**（五）推进阶段**

各学院应严格按照批准立项项目的既定方案认真组织实施。在实施过程中要注意做好相关资料的分类归档及留存。

**（六）中期检查**

学生处将于翌年12月份开始后对各项目工作开展情况进行中期检查。对中期评估不合格或中期评估整改不到位的创建项目予以撤销。

**（七）结项验收**

立项第二年12月份左右，学生处聘请专家组成评审委员会；各创建单位以PPT形式向评审委员会汇报申报实施效果；评审委员会通过审核各创建单位的实证材料、听取PPT汇报，现场进行评审。对达到创建预期目标要求的，将择优推荐参与省级学生工作精品项目立项和省级校园文化建设优秀成果评选等。

五、相关要求

**（一）加强领导，务求实效。**各学院要高度重视，深入开展工作调查研究，要紧密结合学校工作实际，贴近学生需求，加强资源整合，选择创建方向，精心策划，有重点、有计划地开展创建活动。各学院要以此为契机，进一步加强凝炼、提升内涵、强化特色、打造品牌，着力打造一批能展示专业特点、具有示范性和可持续性的学生工作品牌项目，竭力为学生成人成长成才服务。

**（二）加强宣传，扩大影响。**各学院要加大宣传力度，弘扬主流文化思想，拓宽宣传信息渠道。对在开展“一院一品”工程中好的做法和经验，要互相交流，加大宣传力度，大力培育典型，发挥引领示范作用，不断深入推进“一院一品”工程实施。

**（三）注重积累，形成成果。**各学院要认真做好创建“一院一品”工程过程中的宣传报道与活动图片、视频资料等相关材料的收集整理工作，及时总结推广好经验、好做法。

**（四）强化建设，持续发展。**各学院创建的活动品牌，要不断深化和丰富，学工处将定期对已经认证的品牌进行复查。各学院也可以再确立一个品牌后，根据工作需要继续培育新的品牌。

无锡职业技术学院

2017年10月