**共青团无锡职业技术学院委员会**

**团委〔2018〕14号**

关于开展2018年大学生志愿者暑期

文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的通知

各分团委、学生会组织、学生社团组织：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬十九大精神，积极传播新时代风采，，引领教育广大青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人，以实际行动助力精准扶贫，服务乡村振兴战略，切实在感受改革开放40年取得的新成就新面貌的生动实践中受教育、长才干、作贡献，校团委、校学生会决定在2018年将继续组织开展全校大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动。现将相关事宜通知如下:

**一、活动主题**

青春大学习 奋斗新时代

**二、总体思路**

以纪念改革开放40周年为契机，深入学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻落实党的十九大、十九届三中全会精神，坚持社会实践与社会观察、志愿服务、专业学习、就业创业的有机结合，引领青年学生树立和践行社会主义核心价值观、进一步坚定“爱国、励志、求真、力行”的理想信念。按照“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项、据项组团、双向受益”的原则，通过组建重点团队和实施专项计划，组织大中专学生广泛开展实践服务活动，努力扩大活动覆盖面、提升活动实效性，探索总结实践育人新机制。

**三、重点团队**

全校各分院要在广泛动员的基础上，组建全国、省级、校级/市级、院系级重点团队，深入基层开展社会实践活动。全校将围绕8个方面推报全国重点团队1支，推报省级重点团队4-6支，校级/市级重点团队6-12支。

1．理论普及宣讲团。重点在学生党员、入党积极分子和学生理论学习社团中招募组建宣讲团，深入农村乡镇、城市社区、厂矿企业等， 围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，开展宣讲报告、学习座谈、调查研究等形式的社会实践活动。

2．国情社情观察团。重点在学校大学生记者团、各学生组织的媒体通讯部门中招募组建观察团，深入城镇、乡村及各类企业事业单位等，围绕改革开放40年来的历史性成就、“十三五”规划实施情况等开展参观考察、国情调研、学习体验等形式的社会实践活动。

3．依法治国宣讲团。重点在重点在学生党员、入党积极分子和学生法律学习类社团中招募组建宣讲团，深入农村乡镇、城市社区围绕实施“七五”普法规划**，**开展法治宣传教育、法律援助等形式的社会实践活动。

4．教育关爱服务团。重点在全校文化体育类学生社团、学生组织的学习发展部门中招募组建服务团，到中西部地区基础教育薄弱、教育资源匮乏的贫困县（乡），开展学业辅导、亲情陪伴、自护教育、素质拓展等形式的精准关爱志愿服务。

5．文化艺术服务团。重点依托学校大学生艺术团、文艺类学生社团、各分院学生会文艺活动部门招募组建服务团，以弘扬时代精神、倡导文明新风为目标，以反映社会主义核心价值观为主要内容，精心编排基层人民群众喜闻乐见、贴近基层生活实际的文艺节目，到乡镇农村开展巡回演出。

6．爱心医疗服务团。重点在学校红十字会组织、各分院红十字会会员中招募组建专业服务团，到少数民族聚集区的农村基层，开展流行性疾病防治宣传、基本医疗卫生知识普及、应急救护技能培训等活动。

7．美丽中国实践团。重点依托设有学生环保类社团招募组建实践团，到农村基层、县域城镇和城市社区，围绕环境污染、水资源保护、垃圾处理、气候异常、资源开发、自然灾害预防等，开展科普知识宣讲、社会调查研究、发展建言献策等活动。

8.“彩虹人生”调研团。重点围绕大学生“挑战杯”、“挑战杯——彩虹人生”等课外学术科技竞赛活动，确定选题。在各分院学生会、各团支部中招募组建调研团，积极利用暑假期间深入调研对象中落实调研任务，完成高质量、高水平的社会调研报告。

**四、专项工作**

除重点团队外，2018年还将联合有关方面实施大学生暑期社会实践专项工作，主要包括4项。

1、“习近平新时代中国特色社会主义思想”宣讲交流专项行动。结合“青年大学习”行动具体要求，在我校学生理论社团和青马班学员中招募宣讲员，组建习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团，深入校园、企业、军营、社区等青年密集的场所，广泛开展小规模、互动式、有特色、接地气的面对面宣讲交流，积极宣传解读习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。

2、禁毒防艾宣传专项行动。以无锡青少年禁毒宣传教育“双百计划”为依托，深入基层乡村或社区，开展普及禁毒防艾知识、宣讲禁毒防艾政策法规等活动。采用大众喜闻乐见的宣传方式，切实提高当地群众禁毒防艾的安全意识和自我防范能力。

3、大学生社会实践“知行促进计划”专项行动。通过学校推荐或自荐，招募若干大学生进入相应的机关、企事业单位、街道村委、社工组织等进行挂职、见习锻炼，拓宽大学生的社会视野，增知识长才干，使大学生能不断提升自身综合素质和职业、就业能力。

4、“重回高中母校，讲好锡职故事”专项行动。学生以个人或团队，返回曾就读高中，向母校师生介绍无锡职业技术学院基本情况和自己的大学成长故事，通过拍摄包含高中校园、锡职LOGO和交流场景三要素的抖音短视频记录活动情况。

**四、有关事宜和要求**

1．广泛动员参与。各分院从思想上、组织上必须充分重视暑期“三下乡”社会实践活动在“实践育人”中的重要作用，广泛宣传动员大学生、青年团员、志愿者按照实际需要组建实践团队，做到“项目进支部，班班有队伍”。特别注重发动团支部委员、班级学生干部参与到实践活动中来，不断扩大实践活动的覆盖面和参与度，不断丰富实践活动 内容和形式，在全校形成浓郁的暑期社会实践活动氛围。

2．完善运作机制。各分院要建立、完善社会实践基层需求调研制度，通过各种渠道认真做好基层需求的了解收集工作；要在调研基础上依据学生所学专业、兴趣爱好等，有针对性地组建、派出重点服务团队，实现精准对接；要在活动组织实施中完善过程管理和规范机制，开展必要的思想作风和服务技能培训，选派相关专业教师带队指导；要进一步加强“三下乡”社会实践基地建设，建立与基地间的稳定、长期服务、合作关系，变“三下乡”为“常下乡”，并在社会实践基地的基础上，更多地建设新的大学生就业创业基地。

3．注重媒体宣传。继续实施《大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践视觉形象识别系统（试行）》，推广使用大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动专用LOGO，要求各团学组织在开展活动、宣传报道中统一使用，形成品牌的整体效应。各分院、各实践团队要及时编辑、整理社会实践活动中的青春故事，通过文字、图片、视频等方式，交流社会实践中的所见所闻、所思所为。通过校级、市级、省级等微信平台，强化优秀个人和事迹的报道；利用团属微博体系开展#青春三下乡#等专题线上活动，无锡职业技术学院团委新浪官方微博：无锡职院青年汇。

4．及时总结提高。各分院要根据新的经济社会发展形势和条件，根据青年学生新的思想行为特点和成长发展需求，主动从社会实践活动的内容设计、组织方式、运作机制等方面进行探索创新，并及时做好普遍性、规律性的总结提炼。各分院要及时将特色做法和先进经验报至校团委，今年团委将继续表彰“三下乡”社会实践活动先进单位、优秀团队、优秀志愿者（学生）、先进工作者（教师）、优秀调研报告。并向团市委、团省委推报相关优秀项目和优秀个人。

5．加强活动管理。各地、各学校要强化实践团队的过程管理、质量管理、安全管理。在活动组织实施中完善制度规范、突出过程管理，开展必要的思想作风和服务技能培训，选派相关专业教师带队指导。突出社会实践的基地化、项目化管理，做到“按需设项、据项组团”，服务内容和形式切合基层实际和需要，切忌走马观花、变相旅游等形式主义。加强安全教育和保障，做好前期调研和出发准备，保障学生人身和财产安全，特别是要高度关注极端气候变化和服务地区的自然条件，做好自然灾害和突发事件的应对预案。

6．相关报送要求。各分院、各团学组织须于6月25日前，将项目方案、团队信息报送至校团委。各分院至少申报一项省级重点团队。省级重点团队需填写重点团队申报表，非省级重点团队的只需填写暑期社会实践项目汇总表。计划申报全国重点项目的，需要在申报书上注明“拟报国家重点”字样，校团委将会同申报单位对项目进行专题指导。

联系人：郑月圆

联系电话：81838897 邮箱：562277952@qq.com

附件1： 《无锡职业技术学院2018年大学生暑期“三下乡”项目汇总表》

附件2： 《江苏省2018年大学生暑期“三下乡”社会实践重点团队申报表》

共青团无锡职业技术学院委员会

二〇一八年六月十八日

附件1

2018无锡职业技术学院大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动

团队申报汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分院 | 团队类别 | 团队名称 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：1． 类别请对应参照8个实践团类型填写。2、申报省级重点团队的请填写在第一行。

附件2：

2018年江苏省大学生志愿者

暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动重点服务团队申报表

学校（校团委盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队类别 |  | | | | | |
| 团队名称 |  | | | | | |
| 团（队）长 | 姓 名 | 职 务 | | | | 联系方式 |
|  |  | | | |  |
| 团队成员 | 姓 名 | 专业、年级 | | 姓 名 | | 专业、年级 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 赴何地区 |  | | | | | |
| 团队微博名称 |  | | 微博管理员 | |  | |
| 项目  简介 |  | | | | | |